



老舗モノづくり企業のブランディング活動「ブ活」がスゴイ！ 社員 55 人中 31 人が工場見学の案内人として魅力を発信 めざせ！社員全員が自分の会社を自分ごとで語る「全員広報」

エレベーター用ボタンや表示器の製造・販売を行う株式会社島田電機製作所(本社:東京都八王子市、代表取締役社長:島田正孝)は、案内人の増員を行い社員 55 人中 31 人が工場見学の案内に挑戦します。それにより工場見学の増枠など多くの方に質の高い工場見学をご提供できるようにしたいと考えています。弊社の工場見学は日頃から行っている「島田電機“らしさ”を発信し、1 人でも多くのファンをつくる」というファンづくり活動・ブランディング活動「ブ活」の一環です。これまでは総務や企画の社員が中心に案内を行っていましたが、この活動に共感した社員が増えたことで、普段は一般の方々と関わる機会が少ない部署の多くの社員が案内人となりました。今回から参加する社員からは「自らの案内を通じて誰かをファンにしたい」「誰かを喜ばせるために話すことは苦手だが挑戦したい」「会社についてもっと理解を深めたい」などの声が上がっており、会社の活動に対し自分ごとで当事者意識をもって取り組める社員が増えています。今後は社員 55 人全員が自分ごとで会社を語る「全員広報」を目指していきます。

新メンバーが工場を案内する様子



新メンバー集合写真



■社内エンゲージメントを高める工場見学 プロフェッショナル(専門性)×ホスピタリティ(おもてなし)で工場を案内「魅せる工場」を目指して 2018 年から行っている弊社の工場見学は、日常の製造現場を「のぞきみ」しながら、エレベーターの押しボタンや到着灯のモノづくりを間近で体感できるマニアックな工場見学です。普段は一般の方々と関わる機会がほとんどない社員たちも、工場見学によって一般のお客様から弊社の製品やモノづくりに対するリアルな声を直接聞くことができます。それが社員の働きがいにつながり、社内エンゲージメントを高めています。また、工場見学を通して「一人でも多くのファンをつくる」という会社のファンづくり活動や組織づくりの目的を理解し、「自分も当事者意識をもって組織に貢献したい」と考える社員が増えた結果、31 人が工場見学の案内人となりました。人数が増えても質の高い工場見学を提供するため、工場見学のマニュアルを作成し、工場見学のレベルの底上げを行っています。日常業務で培ったモノづくりの知識や経験の専門性とあわせ、プロフェッショナル(専門性)×ホスピタリティ(おもてなし)でお客様をご案内します。また、案内の実地試験を行い、合格した人は「ボタンソムリエ」の資格を取得できるなどの社員のやる気を引き出す仕組みも計画中です。今回の増員に満足せず、社員 55 人全員が工場見学の案内人となり、自分ごとで会社を語る「全員広報」となれるようこれからも社内エンゲージメントを高める取り組みを続けていきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

島田電機製作所 総務グループ 足達

TEL:042-656-1401 FAX:042-656-1402 E-mail:nagisa@shimada.cc

工場見学概要

■エレベーター用意匠器具のモノづくり現場をのぞきみる「モノづくり見学コース」

実際に製品を作っている職人の技を近くで見ることや直接説明を聞くことができるため、一般のお客様はモノづくりのプロフェッショナルさやマニアックさを感じることができるコースです。

モノづくり見学コース モノづくりの現場見学と
1000のボタンを押しまろう！

①ボタンちゃんカフェ ②オフィス ③モノづくり

④1000のボタン ⑤納入実績紹介 ⑥写真撮影・カプセルトイレ



■ボタン好きにはたまらない「ボタン押しまくりコース」

「ただひたすらにボタンを押したい」そんな願望を叶えられる弊社大人気スポット「1000のボタン」を思う存分楽しむことができるコースです。

ボタン押しまくりコース 1000のボタンをおもいっきり楽しもう！
*モノづくりの現場見学はありません

①ボタンちゃんカフェ ②オフィス ③1000のボタン

④納入実績紹介 ⑤写真撮影・カプセルトイレ



【会社概要】

社名 : 株式会社島田電機製作所
代表 : 島田 正孝
本社 : 東京都八王子市大和田町 3-11-1
ホームページ : <http://www.shimada.cc/>
TEL : 042-656-1401
設立 : 1949年2月24日(創業1933年)
資本金 : 1,200万円
従業員数 : 55名
事業内容 : 各種エレベーター、エスカレーター用操作盤、表示器の製造及び販売

