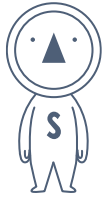




2019年12月13日
株式会社島田電機製作所



報道関係者各位

製造業の人材育成 社長が講師 本音で話し合える『自己啓発』サークル活動 日本のモノづくりの存続のカギ 社員の“人間力”と“チーム力”を鍛える 選抜社員 11名が参加し、言動に変化も 『島田塾』全12回実施

エレベーター用表示器の製造・販売をおこなう株式会社島田電機製作所(本社：東京都八王子市、代表取締役社長：島田正孝)は、社長が講師となり、社員が自身と会社の成長を目指して“人間力”と“チーム力”を自発的に学ぶ『島田塾』を、9月から毎月1回定時後に開催し、社員から好評を得ています。

この塾は、社長自らが企画し、社員に対して参加希望者を募集し、27名の応募の中から選出した11名の社員が、仕事でもプライベートでも大いに活躍できる『魅力的な人』に成長するためのマインドや行動を、共に考え、学び、実践していく活動です。

当社はオーダーメイドでエレベーターの意匠器具を製造しており、設計から製造まで社内で一貫生産しています。オーダーメイドのものづくりは、オーダーごとに設計や製作方法、取付環境や納期などが変わるため、「設計」「製造」「組立」「検査」の技師達は意見交換などを密に行い、その都度お客様の要求や課題に応えられるモノづくりを考え出すことが必要です。どうすればできるかを常に考え、最適を見つけながら仕事をする「技と心のモノづくり」が、当社の使命と考えています。

■製造業の課題『人材定着及び育成』に向けて新たな試み 会社の価値観を共有し、一人ひとりが自ら考えて行動できるチームを目指す

日本の製造業は「ものづくり大国」として世界的に高い評価を受けてきましたが、低コストを可能にする新興国の台頭をはじめ、人材の確保、定着及び育成、ベテラン技能者の高齢化など様々な課題に直面しています。

当社が目指すモノづくりは、“各々が目の前の作業だけでなく、作業の先にある目的や会社の目指すところを考えて仕事をする”ことです。しかし、まだまだそれを実践できる社員が少ないことを島田は以前から懸念していました。また、個人のスキルだけでなく、各部署の連携が重要になるため、チーム力の向上も求められます。島田は、それらの課題をクリアしていくためには、社員の人間力とチーム力の向上が必要と感じ、業務以外の時間で社員が皆で人間的に成長できる機会を作りたいと考え、定時後に塾の開催を企画しました。

この企画に賛同し、“自分を成長させたい”という強い意志をもった有志社員は27名に上りました。その中で、10名前後の濃密な勉強会にして特に若い世代の成長を優先させたいという島田の想いに加え、本人の状況やメンバーの多様性なども考慮して、11名のメンバーを選出し、9月から『島田塾』をスタートしました。

■人間対人間で、本音をぶつけて、お互いを刺激し合う会に

『島田塾』では、自分自身と向き合い、考え方やマインドについて学んでいく機会にするため、業務中の役職や、先輩後輩などの立場から離れ、肩の力を抜いて本音で話せる場にしたと考えています。そのため、参加者は私服に着替えて集まり、お菓子や飲み物などを食べながら、サークル活動のような雰囲気ですべて進めていけるようにと考えています。

また、毎回『魅力的な人』に成長するために必要な項目をテーマに、社長が経験談や考えをレクチャーし、その後テーマに沿った課題に



3分間スピーチの様子

ついて参加者同士で考え、議論を進め、発表していきます。

さらに、前回の島田塾からの1カ月間で「魅力的な人になるために実際に行動したこと」を、一人3分間で発表しています。

これまで3回の活動を経て、参加者からは、「自分自身を知る機会になり、大きな成果を求めすぎて結局何もできていない自分に気づいた」「勝手に決めつけている自分の価値感に気づいた」という声や、「自分の視野の狭さに気づき、他のメンバーの仕事に対する真摯な姿に刺激を受けた」「もっとアンテナを張って、世の中に目を向けていかなければならないと思った」などの声が上がっています。

また、塾以外の時間でも、参加者同士でチャットワークを利用して、自分が読んで面白かった本や刺激を受けた記事などの情報を互いに交換し合うなど、社内でのコミュニケーションが増え、互いの成長を刺激し合う機会になっています。

■仕事でもプライベートでも活躍できる『魅力的な人』に

初回の活動では、参加者が一人ずつ応募したきっかけを発表し、「この塾は社長がどんな会社にしたのかを知れる機会です、自分自身も変わっていける機会だと思ったから」「長く働きたいと思っている島田電機で、成長したいと考えている仲間と、会社の未来を考え、自分も成長していきたいと思ったから」「今の自分を変えたい、見つめなおすきっかけにしたいから」などの熱い想いが上がりました。島田は参加者の想いを受けて、「成長するため、変わるためには明確な目標が必要で、まずは自分がどうなりたいかを明確に持ち、そのために必要な行動を実際に起こしていくことが重要」と参加者たちに伝えました。

それを受けて、参加者は自分の目指したい姿を真剣に考え、回を重ねるごとに明確になりつつあります。

そして、その目的達成のために、小さなことでも実際に行動を起こすことが大切との考えを皆で共有し、参加者はSNSでの発信を始めたたり、読まずにたまり続けていた本を通勤時間で読み始めたりなど、それぞれが新しいアクションを起こしています。

また、参加者の中から、会社の理念やバリューなどを意識した言葉も聞かれるようになり、同じ価値観を持ち会社の目指す姿を意識して仕事に向き合う一体感が生まれていくことを期待しています。



参加のきっかけを発表する参加者たち

そして、今後はランチミーティングや課外活動も行い、参加者同士のコミュニケーションの場を増やしたり、新しい場所で刺激を受け視野が広がるような活動も取り入れたいと考えています。

全12回を終え、参加者が「魅力的な人」に成長して島田塾を卒業する際は、プライベートでも仕事でも魅力的な人として活躍できるよう、社長から一人ひとりにオーダーメイドのスーツのプレゼントを考えています。

【開催概要】

開催期間：2019年9月～2020年7月(全12回)

開催日時：毎月1回 定時後18:00～20:00

参加者：社長、選出メンバー11名(男性8名・女性3名)

開催場所：社長室、当社3Fリフレッシュルーム、その他

【島田塾テーマ概要】

第1回 『自分の人生を生きる』

第2回 『行動する重要性と、行動するために必要なこと』

第3回 『魅力的な人になる』



【会社概要】

社名 : 株式会社島田電機製作所
代表 : 島田 正孝
本社 : 東京都八王子市大和田町 3-11-1
ホームページ : <http://www.shimada.cc/>
TEL : 042-656-1401
設立 : 1949年2月24日 (創業1933年)
資本金 : 1,200万円
従業員数 : 57名
事業内容 : 各種エレベーター、
エスカレーター用操作盤、
表示器の製造及び販売



<本件に関する問い合わせ先>

島田電機製作所 広報事務局

TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788 E-mail : pr@netamoto.co.jp

担当 : 杉村 (携帯 : 070-1389-0175)